



Introduction

Olivier Gilot - FormaForm





- **Audio - partout**
- **Mieux que la lecture**
- **Posture « centrée apprentissage »**

Podcast - Le phénomène

Podcast - La pédagogie

- **Multimodalité**
- **Principe de connaissance préalable**
- **Principe d'activité**
- **Principe de plaisir**



- **Flexibilité**
- **Inclusif**
- **Fixateur de connaissance**
- **Apprentissage efficient**

Podcast - Les avantages



Podcast - Les utilisations

- **Sensibilisation**
- **Introduction**
- **Synthèse**
- **Apprentissage ciblé**
- **Complément**



- **Les livres**
- **Les podcasts**
- **Les formations FormaForm**

Pour aller plus loin



Conclusion

Olivier Gilot - Formaform





- Créé pour le web et diffusé sur le web gratuitement
- Diffusion de données audio en flux RSS

Un podcast c'est quoi ?

Léo Lucchinacci - Form@Nam

- Mode de diffusion de données entre différents sites web
- Prépare automatiquement la diffusion sur différentes plateformes

Flux RSS - Really Simple Syndication



- **Début 2000**
- **Contraction entre le mot Ipod (Apple) et Broadcast (diffusion)**

Pourquoi le nom de Podcast ?

- **2001: Dave Winer**
- **Aide à la création du RSS**
- **Premier à mettre en ligne un fichier audio en RSS**

Popularisation du Podcast



- **2001: Christopher Lydon**
- **Convaincu par Winer, il diffuse sur internet une série de Talks Audio**

Popularisation du Podcast

- **2002: Arte Radio**
- **Première chaine destinée uniquement au Podcast**
- **« Web radio » dont le contenu est créé par ses auditeurs**

Popularisation du Podcast



- **2004: Adam Curry**
- **Première diffusion à grande échelle d'un Podcast, le Daily Source Code**

Popularisation du Podcast

- **2 types de Podcasts :**
 - **Podcast Replay**
 - Rediffusion d'émissions radios
 - **Podcast Natif**
 - Création originale à destination du Web uniquement

Popularisation du Podcast

- **Le format solo**
 - 1 seule personne qui parle
 - Basé sur de la narration, fictionnelle ou non
 - « Facile à produire »
 - Nécessité d'avoir une élocution correcte pour intéresser l'auditeur

Les formes du Podcast

- **Le format interview**
 - Format très dynamique
 - Traiter un sujet en profondeur
 - Intervention d'expert
 - Difficulté de trouver les experts
 - Nécessite une capacité à rebondir sur ce que dit l'expert

Les formes du Podcast

- **Le format narratif FICTIONNEL**
 - Histoire audio épisodique
 - Capacités d'écritures poussées requises
 - De nombreux personnages
 - Sound design très poussé requis

Les formes du Podcast

- **Le format narratif NON FICTIONNEL**
 - Format passionnant
 - Liberté de sujets à traiter
 - Ecriture complexe
 - Elocution parfaite et sound design requis

Les formes du Podcast

- **Le format hybride**
 - Grande liberté de forme
 - Alternance entre narration, interview, musique, archive sonore
 - Difficulté à conserver une cohérence globale

Les formes du Podcast

- **Le Panel d'invités**
 - **Débat, talkshow**
 - **Ton détendu**
 - **Grande liberté des sujets traités**
 - **Conduite à suivre pour rester structuré**
 - **Les intervenants doivent être à l'aise pour s'exprimer et connaître leur sujet**

Les formes du Podcast

La Production

- **La scénarisation**
 - Travail de recherche préalable
 - Séquençage précis
 - Ecriture
 - Relecture
 - Recherche d'intervenants

La Production

- **La technique**
 - **Qualité audio aussi importante que le scénario**
 - **Matériel minimal requis**
 - **Salle correcte requise**
 - **Ordinateur de montage**
 - **Logiciel de traitement audio**

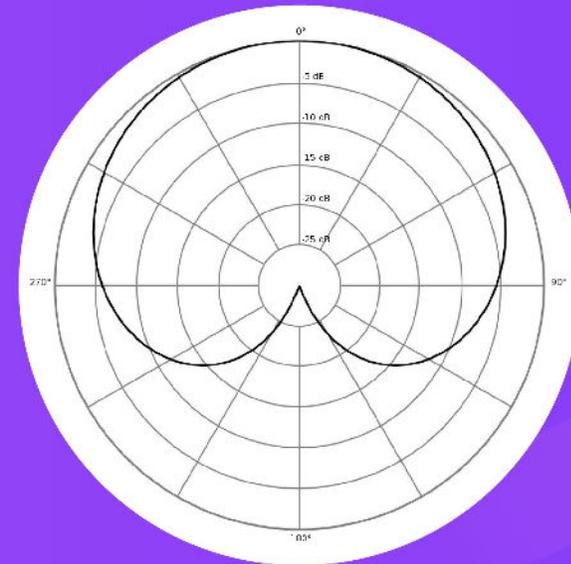
L'équipement

- **Le choix du micro :**
 - **XLR - 1 broche masse, 2 broches point**
 - Cable d'alimentation et de transit des informations
 - Grande qualité du son
 - **Mini-jack - très répandu**
 - Branchement sur de nombreux appareils
 - Qualité moindre du son
 - **USB - Bon compromis**
 - Branchement sur ordinateur
 - Qualité du son à mi chemin entre XLR et le Mini-jack

- **Les types de micro**

- **Cardioïde**

- **Micro unidirectionnel**
- **Conçu pour capter les ondes sonores venant d'une direction**
- **Annulation active des sources sonores latérales**

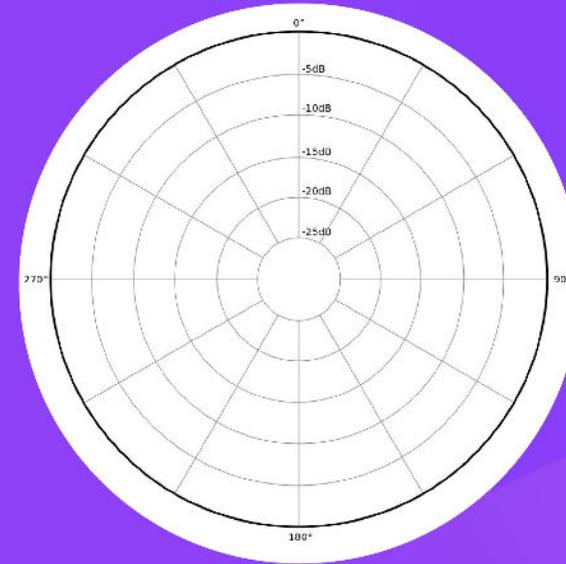


L'équipement

- **Les types de micro**

- **Omnidirectionnel**

- **Micro qui capte le son à 360°**
- **Micro pour capter des sons d'ambiance**

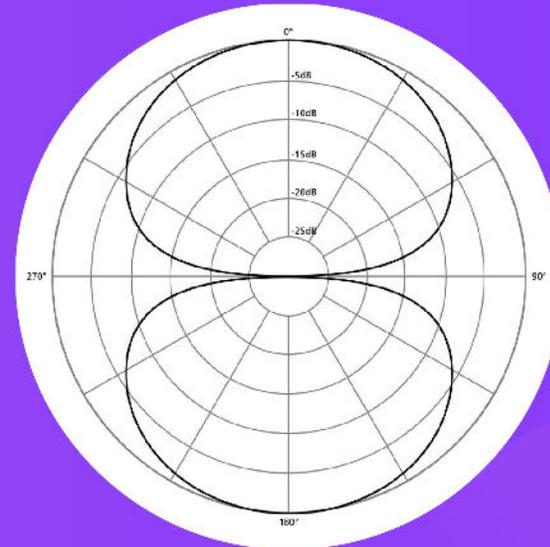


L'équipement

- **Les types de micro**

- **Bidirectionnel**

- Configuration polaire ou en « 8 »
- Capte le son de deux direction opposées (avant et arrière)
- Efficace pour enregistrer deux personnes qui se font face



L'équipement

L'équipement

- **L'espace d'enregistrement**
 - **Insonorisé :**
 - Bloque les sons venant de l'extérieur
 - **Traitement acoustique**
 - Absorbe les sons à l'intérieur de la pièce

L'équipement

- **L'espace d'enregistrement**
 - Une pièce asymétrique (ou très meublée)
 - Beaucoup de bois, textiles, isolant

L'équipement

- **Les logiciels: Adobe Audition**
 - Montage audio
 - Retouche son
 - Disponible sur ordinateur ou smartphone
 - Très complet
 - Payant mensuellement

L'équipement

- **Les logiciels: Reaper**
 - Montage audio
 - Un peu de Retouche son
 - Disponible sur ordinateur uniquement
 - Très complet
 - Open source

L'équipement

- **Les logiciels: Audacity**
 - Interface rudimentaire
 - Montage audio
 - Pas de retouche du son
 - Adapté aux débutants
 - Gratuit



Conclusion

Léo Lucchinacci - Form@Nam

